

Победителями конкурса «Живая классика» стали юные чтецы из Белоруссии, Нидерландов, Сербии и Австралии

03.06.2020

Состоялся финал Международного конкурса юных чтецов «Живая классика». Лучших русскоговорящих чтецов в мире выбрали телеведущий «1 канала» Сергей Бабаев; актёр театра и кино Михаил Полицеймако; доцент МГУ им. М.В. Ломоносова, генеральный директор Международного координационного совета выпускников учебных заведений Габриэль Анисет Кочофа; актрисы театра и кино Нонна Гришаева и Ксения Алфёрова.



Из-за эпидемии коронавируса Международный финал переместился в онлайн-формат. Фонд «Живая классика» организовал прямой эфир на самых популярных и массовых интернет-площадках. За трансляцией наблюдали тысячи зрителей.

Судьям предстоял непростой выбор. Из 220 участников из разных стран осталось 15 финалистов. Каждый из них уже прошёл по четыре отборочных тура и был серьёзно настроен на победу. Захватывающие чтецкие батлы продолжались без перерыва четыре часа.

В результате непростого голосования супер-финалистами стали: Валерий Русецкий (Республика Беларусь), Софья Кононова (Нидерланды), Светлана Кршлянин (Сербия), Неонилла Серова (Австралия), Надя Матович (Сербия).

Пять победителей Международного конкурса юных чтецов «Живая классика» 6 июня выступят в суперфинале конкурса на Красной площади в Москве.

Развивающие подарки от партнёра конкурса – платформы Учи.ру получили все участники литературного проекта. Приз зрительских симпатий от генерального информационного партнёра «Одноклассники» вручили чтецу из Донецкой Народной Республики Николаю Дементьеву. Специальной номинации от Международного благотворительного фонда Владимира Спивакова удостоилась Валентина Малек из Австрии. Она примет участие в XVII Международном фестивале «Москва встречает друзей».

Конкурс «Живая классика» проходит под патронатом Министерства просвещения, Росотрудничества и с использованием гранта Президента Российской Федерации на развитие гражданского общества, при поддержке Министерства культуры РФ и Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям. Генеральный партнер проекта – компания «Норникель», генеральный спонсор конкурса – группа компаний «Просвещение».

Адрес страницы: <http://mosds.mos.ru/presscenter/news/detail/8944075.html>

[ГКУ города Москвы «Центр гуманитарного и делового сотрудничества с соотечественниками за рубежом - Московский дом соотечественника»](#)