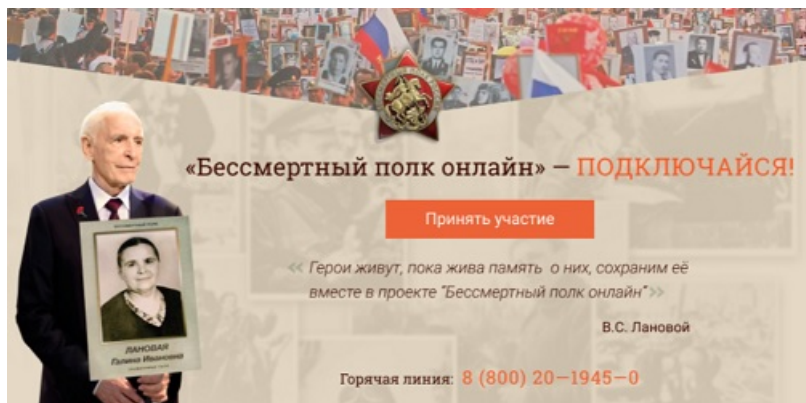


## Виртуальное шествие «Бессмертный полк - онлайн» будет идти до последней поданной заявки

08.05.2020

9 мая - особенный день для нашей страны, и он обязательно должен пройти в праздничной атмосфере. Чтобы ее создать, будет проведено много различных акций, в которых можно принять участие, не нарушая режима самоизоляции. Одним из главных событий станет трансляция виртуального шествия «Бессмертный полк - онлайн». Организаторы уже получили более 2 миллионов 100 тысяч заявок.



Все желающие могут заполнить анкету для участия в онлайн-шествии на следующих ресурсах: <https://2020.polkrf.ru/>, <https://ok.ru/app/immortal-regiment>, [https://vk.com/polk\\_app](https://vk.com/polk_app), <https://sber9may.ru/>. О подробностях проведения проекта и трансляции онлайн-шествия рассказали на пресс-конференции, прошедшей на площадке МИА «Россия сегодня».

**Сопредседатель Центрального штаба Общероссийского общественного движения «Бессмертный полк России» Сергей Макаров** сообщил, что заявки на участие в акции будут приниматься до 15:00 по московскому времени 9 мая, трансляция онлайн-шествия начнется в 11:00 по времени Петропавловска-Камчатского – когда в Москве 2 часа ночи: «Оно пойдет с востока на запад, присоединяя к себе новые регионы», - отметил Сергей Афанасьевич. - Посмотреть трансляцию в интернете можно будет в любое время с момента ее начала на сайте Бессмертного полка России [polkrf.ru](http://polkrf.ru), Международного бессмертного полка [polk.press](http://polk.press) и в онлайн-кинотеатре «Окко». На этих площадках также предусмотрена возможность перематывать видео на нужный момент и увидеть своего ветерана в строю Бессмертного полка».

Техническое обеспечение проекта предоставили его партнеры ПАО Сбербанк – они смогли в течение нескольких недель создать ресурс, способный принять огромный поток информации и организовать трансляцию многочасового видеоряда. «Нам удалось в очень короткие сроки подготовить все необходимые технические решения для запуска проекта «Бессмертный полк онлайн», - рассказал **заместитель Председателя Правления ПАО Сбербанк Станислав Кузнецов**. - Праздник Великой Победы объединил всю команду, работавшую над проектом, и помог нам реализовать все на самом высоком техническом уровне. Сегодня уже загружено более 2 млн. фотографий, и число желающих принять участие в проекте постоянно растет. Каждый кто заполнит профиль своего ветерана, получит письмо на электронную почту с указанием времени показа его истории во время шествия - по московскому времени».

Большой популярностью у участников проекта «Бессмертный полк - онлайн» пользуются площадки в социальных сетях Одноклассники и ВКонтакте, которые были разработаны другим партнером проекта **Mail.ru Group**. «Мы видим, как для людей важен «Бессмертный полк», и нам очень приятно, что мы смогли помочь им принять участие в акции: более 66 процентов всех примкнувших к онлайн-шествию воспользовались для этого именно нашими социальными сетями. Многие указывали нескольких прошедших войну родственников, - поделился статистикой, **вице-президент по коммуникациям Mail.ru Group Очир Манджиков**. -

В акции активно принимало участие не только старшее поколение, но и молодежь: почти треть всех посетителей приложениям младше 21 года. Все загрузившие анкету смогут увидеть своих героев в виртуальном шествии «Бессмертного полка» прямо в соцсетях».

В течение всего времени реализации проекта работает горячая линия, специалисты которой круглосуточно консультируют по любым нюансам участия в «Бессмертном полку - онлайн». Ее номер

**8 - 800 - 20- 1945 - 0.** *«В работе горячей линии задействованы 130 операторов. На данный момент уже поступило более 15 тысяч звонков и все обратившиеся получили подробные ответы на свои вопросы», - отметил **руководитель Исполкома Общероссийского общественного движения «Бессмертный полк России» Артем Хуторской.***

Каждая оставленная заявка обязательно проходит модерацию, и только после этого ветеран отправляется в онлайн-шествие. О работе модераторов рассказала **председатель Центрального штаба Всероссийского общественного движения «Волонтеры Победы» Ольга Амельченкова:** *«На сегодняшний день помощь в подготовке акции оказывают 3700 волонтеров по всей стране. К Волонтерам Победы в модерации заявок участников присоединились историки Бессмертного полка России и Поискового движения России. Перед тем как приступить к работе, каждый доброволец проходит специальное обучение. Возраст активистов, которые захотели внести свой вклад в организацию самого масштабного мероприятия Дня Победы, совершенно разный. Самому взрослому волонтеру 72 года. Это учитель истории и обществознания из Хабаровского края».*

9 мая трансляция онлайн-шествия запланирована на медиаэкранах страны и в московском метро, ряд телеканалов будет показывать ее целиком, либо в формате временных прямых включений, также увидеть шествие можно будет в соцсетях ВКонтакте и Одноклассники. Многие интернет-площадки также подключатся к трансляции: ее можно будет посмотреть в онлайн-кинотеатрах «Okko», Море.тв, Ivi.ru, на сайте РИА Новости и Международного агентства Sputnik и, конечно, на портале Бессмертного полка России [www.polkrf.ru](http://www.polkrf.ru) и Международного Бессмертного полка [www.polk.press](http://www.polk.press).

Но технические возможности не позволяют показать за один день несколько миллионов человек так, чтобы можно было хорошо рассмотреть ветеранов и прочитать их имена. Поэтому шествие в Сети продлится не один день – а столько, сколько потребуется, чтобы все прошедшие модерацию ветераны стали участниками виртуального полка, шагающего по Красной площади. Шествие после 9 мая будет транслироваться на трех онлайн-площадках: на сайтах Бессмертного полка России [www.polkrf.ru](http://www.polkrf.ru), Международного Бессмертного полка [www.polk.press](http://www.polk.press) и в онлайн-кинотеатре «Okko».

*Организаторы проекта «Бессмертный полк онлайн» Общероссийское общественное движение «Бессмертный полк России», партнерами проекта стали ПАО Сбербанк и Mail.ru Group, главным информационным партнером – издательский дом «Аргументы и факты», официальный информационный партнер в странах Ближнего зарубежья - Международное агентство Sputnik.*

*Информационные партнеры: МИА «Россия Сегодня», информационное агентство ТАСС, операторы сотовой связи Мегафон и Tele2, онлайн-кинотеатры «Okko», Море.тв, Ivi.ru, телеканалы СТС, Победа.*

Пресс-конференция полностью доступна по ссылке:  
<http://www.pressmia.ru/pressclub/20200507/952746556.html>.

---

Адрес страницы: <http://mosds.mos.ru/presscenter/news/detail/8883567.html>

---

[ГКУ города Москвы «Центр гуманитарного и делового сотрудничества с соотечественниками за рубежом - Московский дом соотечественника»](#)