

# #StopCoronaFake. Основные правила информационной гигиены

09.04.2020

## #StopCoronaFake



Продолжается публикация материалов в рамках проекта [#StopCoronaFake](#), инициированного группой российских соотечественников из Великобритании, Эстонии, Италии, Черногории, Испании, Марокко и Франции при содействии Московского Дома соотечественника.

Портал [Baltija.eu](#) (Эстония) - об информационной гигиене.

Эпидемия COVID-19 (коронавируса) стала главным инфоповодом для всех мировых СМИ, в связи с чем реальные факты зачастую оказываются в тени сотен выдуманных историй.

Вы, конечно, хотите, чтобы Вы ваши родные и близкие были в курсе последней информации об эпидемии коронавируса. Поэтому когда вы сами получаете новую информацию, - по электронной почте, в WhatsApp, "Фейсбуке" или "Твиттере", - то, возможно, торопитесь поделиться ей.

Но первое, что вы можете сделать для борьбы с дезинформацией (и с коронавирусом, кстати, тоже, - паника еще никогда и никого не доводила до добра) - остановиться и подумать.

Информационные атаки, например, в WhatsApp происходят во всех странах мира. Прежде чем пересылать сообщение, подумайте, какова вероятность того, что это фейк, и если у вас возникают сомнения - не пересылайте. Перед тем, как переслать сообщение, задайте себе простой вопрос - откуда идет эта информация?

Зачастую недостоверная информация часто происходит от "подруги моего друга" или "соседа коллеги по работе".

В "Фейсбуке" в начале марта стал популярным пост с советами от "моего дяди с магистерской степенью". Есть версия, что он впервые появился на странице 84-летнего англичанина. Постом в своем "Инстаграме" поделился телеведущий из Ганы, оттуда он переключался в индийские католические группы, потом - в WhatsApp и "Твиттер". По мере того, как пост распространялся, он менялся. В некоторых версиях оставались разумные советы, например, мыть руки. Но они сопровождалась недостоверными рекомендациями о том, как диагностировать вирус. То же самое происходило в США: американцы получали панические сообщения со ссылкой на "друга моего друга из ФБР" и даже на "источник в ООН".

Вы можете доверять или не доверять официальным источникам информации в вашей стране, и да, эксперты тоже могут ошибаться, однако информация агентства ОБС (Одна бабка сказала) заслуживает еще меньше доверия.

Внешний вид бывает обманчив, и многие фейки создают так, чтобы они были похожи на документы из официальных источников. Их авторы имитируют как новостные агентства, так и правительственные учреждения. В Москве, например, недавно распространялся фейковый приказ о введении

комендантского часа. Власти его опровергли.

Имитировать бланки новостных организаций и государственных ведомств, как и официальные аккаунты организаций в соцсетях, несложно. Еще один метод авторов фейков - добавление текста на скриншот из новостного выпуска. Поэтому в соцсетях за информацией нужно обращаться только к проверенным аккаунтам новостных, правительственных и известных общественных организаций.

Информацию, которую вы получаете в соцсетях, тоже лучше всего всегда сверять с информацией в надежных источниках. Если вам пришел пост или видео, которое выглядит подозрительно, то лучше их проверить. Не нужно пересылать сообщения своим друзьям и близким, если у вас есть сомнения в их достоверности. Это скорее создает проблемы, чем помогает решать их, поэтому не стоит делиться информацией "просто на всякий случай".

Многие выкладывают вызвавшие у них сомнения посты в сообщества экспертов с просьбой подтвердить или опровергнуть информацию. Так делать полезно, но перед тем, как поделиться постом в сообществе, удостоверьтесь, что вы ясно дали понять, что сомневаетесь и хотите получить совет, а не просто распространяете информацию. Также помните, что все выложенные вами фотографии или видео, в случае, если ими начнут активно делиться, лишатся всякого контекста.

Нередко в соцсетях и мессенджерах распространяются файлы, в которых правда смешана с вымыслом, например, сочетаются полезные и недостоверные советы. Сочетание фактов и вымысла - один из основных принципов пропаганды. Когда вам приходит, например, список рекомендаций, то легко принять на веру все, если вы точно знаете, что верен один пункт. Но фейком может оказаться половина или треть пунктов.

Не распространяйте вирус. Никакой. Вирусной становится информация, которая вызывает у нас эмоции - страх, беспокойство, огорчение или радость. Чувство беспокойства авторы фейков часто пытаются внушить с помощью призывов к немедленным действиям. Выделение капслоком (БОЛЬШИМИ БУКВАМИ) также является попыткой вызвать эмоции. Когда Вас пытаются заставить сделать что-то СРОЧНО!, и это не официальная структура, скорей всего это попытка вами манипулировать.

Прежде чем поделиться информацией, подумайте и о том, вы делаете это потому что она достоверна или потому что соответствует вашей картине мира?

Эксперты утверждают, что пользователи Сети чаще всего делятся постами, которые подтверждают наши представления о мире.

---

Адрес страницы: <http://mosds.mos.ru/presscenter/news/detail/8823132.html>

---

[ГКУ города Москвы «Центр гуманитарного и делового сотрудничества с соотечественниками за рубежом - Московский дом соотечественника»](#)