

## «Основная проблема на пути объединения СМИ русского зарубежья - человеческий фактор»

29.01.2019



Главный редактор, издатель и один из основателей русскоязычного ресурса [senica.ru](http://senica.ru) (Сербия) **Кирилл Борщев** рассказал Московскому Дому соотечественника об истории создания портала. Вместе с тем представляется, что вопросы, поднятые в интервью, важны не только для СМИ русского зарубежья, но и для русскоязычной диаспоры в целом.

**- Кирилл, когда я в свое время наткнулся на [senica.ru](http://senica.ru), то был приятно поражен качеством материалов на портале, он выделялся не только на фоне русскоязычных СМИ в Сербии, но и за рубежом в целом. Поделитесь рецептом успеха?**

- Отвечая на этот вопрос, стоит начать с истории портала. Изначально это был форум любителей культуры Сербии и вообще республик бывшей Югославии, а где-то в 2004-2005 годах созрела идея создать отдельный ресурс, посвященный Сербии, который отличался бы от уже существующих в то время.

По сути, в то время был только один сайт такого рода - Српска.ру, который я тоже вел, и который в свою очередь вырос из сайта добровольцев Республики Сербской, созданный нашими соотечественниками, которые воевали в Боснии.

Меня там не устраивала некоторая однобокость политики сайта, возможности влиять на это у меня не было, я там был не главным редактором, а повторяюсь, просто вел сайт как новостник.

И в какой-то момент я понял, что Сербия гораздо интереснее, о ней можно рассказать больше, чем позволял формат предыдущего проекта.

Я нашел несколько единомышленников, с которыми мы открыли вначале, как я уже говорил, форум, а потом сайт. В общем, к 2008 году был создан полноценный ресурс, на котором мы задали несколько направлений - политика, культура, спорт, кулинария и так далее.

Отклик был потрясающий, буквально за год мы обрели большое количество читателей и почитателей, которые писали нам слова поддержки.

Мы сразу сделали ставку на даже не оригинальный, а, можно сказать, уникальный контент. Связывались с людьми, которые информировали нас, могли рассказать вещи, которые интересуют читателя. Плюс у тех партнеров, с которыми я основал проект, тоже было много связей и контактов (и дружеских, и деловых), поэтому материалы у нас всегда были, что называется, с пылу с жару.

Можно сказать, что мы стали таким информационным узлом русской диаспоры в Сербии. Также я совершенно точно могу сказать, что большое количество наших соотечественников, переезжавших в Сербию, узнавали информацию о ней с форума нашего сайта - мы до сих пор встречаемся с некоторыми из них, беседуем, вспоминаем.

Потом, примерно с 2012 года, Сербия стала становиться все популярней у россиян, все больше людей

узнавали о ней, и стали появляться аналогичные проекты, с которыми мы, естественно, и сотрудничали, и конкурировали. Конкуренция со стороны коллег носила разный характер, иногда не очень плотный, но в любом случае, я считаю, что это шло нам на пользу, потому что даже конфликтные ситуации заставляли нас в конечном итоге развиваться.

Также мы начали запускать на базе портала отдельные проекты, например, «Помоги делом», который ведет живущая в Москве Ольга Серебровская. В рамках этого проекта, мы в сотрудничестве с Фондом православных народов уже несколько лет из Сербии, Косово, Республики Сербской, Республики Сербская Краина (которая уже перестала, правда, существовать) привозим детей из Сербии в Москву.

**- Возможно, это только впечатление, но мне показалось, что за последнее время интенсивность работы портала снизилась.**

- Дело в том, что проект с самого начала работал на энтузиазме, мы вкладывали свои личные средства. И в определенный момент, у коллег энтузиазм закончился, сейчас проект находится в некоем «подмороженном» состоянии, я работаю над тем, как переформатировать сайт, чтобы работать уже в нынешних условиях.

**- То есть правильно я понимаю, что монетизировать ресурс так и не удалось?**

- Монетизировать такого рода ресурс как наш, до такого уровня, чтобы он приносил прибыль – крайне сложно. Будем реалистами, Сербия – бедная страна. Те соотечественники, которые сюда приезжают, открывают свой бизнес – у них тоже не очень много свободных денег. Да и вообще я заметил, что в связи с последними экономическими тенденциями, по крайней мере у нас, люди все меньше вкладывают в рекламу.

Сербские структуры, даже «заточенные» на бизнес с Россией, тоже не готовы вкладывать хотя бы минимальные средства.

Крупные российские структуры, присутствующие здесь, например, «Газпром» или РЖД, опять же не готовы сотрудничать, потому что, насколько я понимаю, для них целевая аудитория именно здесь мала.

**- Сейчас довольно часто говорится о том, чтобы, в контексте описанных вами проблем (будем честны, возникающих у русскоязычных СМИ не только в Сербии) создать некое объединение СМИ русского зарубежья. Как считает ряд экспертов, это поможет увеличить, например, привлекательность для рекламодателей каждого отдельного медиа, входящего в такого рода объединение. Обмен контентом, возможность размещения рекламы сразу на нескольких сайтах – плюсов приводится много. Что вы думаете по этому поводу?**

- У меня давно возникла эта идея, идея создания чего-то вроде «кольца» ресурсов.

Но тут проблема в человеческом факторе. За каждым ресурсом стоит конкретный человек, как правило. И зачастую, за частным люди не видят общего. Например, у нас не получилось даже внутри страны создать некий общий информационный хаб, на котором мы могли бы обмениваться материалами, данными – каждый пытается тянуть одеяло на себя. Уровень мышления – лучше сейчас заработать 15 евро, опубликовав какую-то уникальную фотографию, чем выстраивать долговременную политику по взаимодействию, в результате реализации которой можно заработать гораздо больше.

То есть идея-то, в принципе, здравая. Более того, это же может быть многоуровневая структура – например, есть владелец концертного зала, в фойе которого продаются газеты, дающие рекламу о концертах, на сайте газет – реклама транспортного агентства, которое помогает газету распространять и т. д.

Но повторяюсь, практика показывает, что мы, к сожалению, не очень дружные. По крайней мере, на Балканах.

Кстати, среди плюсов объединения есть и еще один, о котором вы не упомянули – защита прав на контент. Уверен, многие владельцы сайтов сталкивались с проблемой, когда контент просто крадется, причем зачастую ресурсами, имеющими более высокие позиции при выдаче в поисковиках – туристическими, развлекательными сайтами, ресурсами по недвижимости и т. д. И далеко не всегда есть возможность юридически решить этот вопрос. А объединение, возможно, тоже станет более весомым рычагом для воздействия на тех, кто крадет контент.

**- Вы сказали о «недружности» диаспоры. Об этой проблеме часто говорят во многих странах. Как вы считаете, есть ли возможность разрешения этой проблемы, по крайней мере, в Сербии?**

- Что касается Сербии, как вы наверняка знаете, здесь сейчас официально зарегистрировано Русское национальное меньшинство. И есть надежда, что в рамках совета меньшинства мы смогли бы выработать некую общую политику, некую общую стратегию, объединить людей из разных слоев, разных воззрений, что пошло бы только на пользу всем нам, в том числе и в области СМИ.

А что касается нашего портала - в любом случае, я абсолютно уверен, что Senica.ru найдет способ, как продолжать функционировать.

Беседовал Аркадий Бейненсон

---

Адрес страницы: <http://mosds.mos.ru/presscenter/news/detail/7850968.html>

---

[ГКУ города Москвы «Центр гуманитарного и делового сотрудничества с соотечественниками за рубежом - Московский дом соотечественника»](#)